

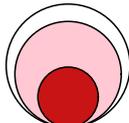
Аналитический отчет LiveInternet для сайта yarlakal.com за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	236,013,001	(+4% мес/мес)
Посетителей	5,526,947	(+7% мес/мес)

Доля мужчин	63.7 %	
Доля женщин	36.3 %	

Посетители младше 18 лет	5.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	32.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.2 %	
Посетители старше 44 лет	12.1 %	

Преобладающая страна - Россия	73.8 %	
Преобладающий регион - Москва	23.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	80.5 %	
Сайты	8.2 %	
Закладки	7.4 %	
Поиск	3.6 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	8,462,097	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	2,606,465	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	178,210 (3.2%)	128,281 (2.3%)	306,491 (5.5%)
18-24	1,129,836 (20.4%)	676,223 (12.2%)	1,806,059 (32.7%)
25-34	1,164,272 (21.1%)	572,986 (10.4%)	1,737,258 (31.4%)
35-44	637,623 (11.5%)	369,266 (6.7%)	1,006,889 (18.2%)
45+	413,346 (7.5%)	256,904 (4.6%)	670,250 (12.1%)
Любой возраст	3,523,287 (63.7%)	2,003,660 (36.3%)	5,526,947 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	44	51
18-24	171	100	135
25-34	141	79	112
35-44	102	60	81
45+	97	64	81
Любой возраст	124	74	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70	54	62
18-24	220	128	173
25-34	169	80	124
35-44	106	57	81
45+	67	34	49
Любой возраст	132	69	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Юмор](#), умноженное на 100.

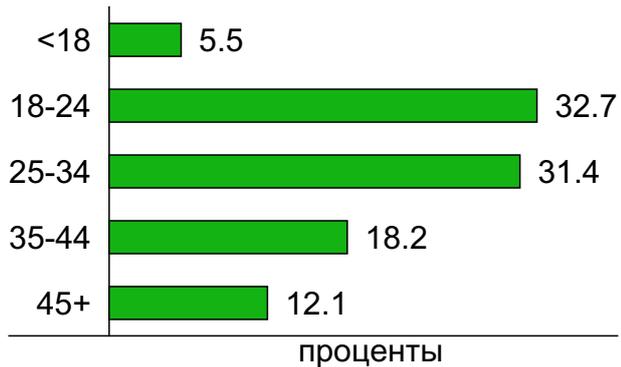
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	50	57
18-24	144	97	122
25-34	133	92	116
35-44	104	73	90
45+	80	64	73
Любой возраст	115	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

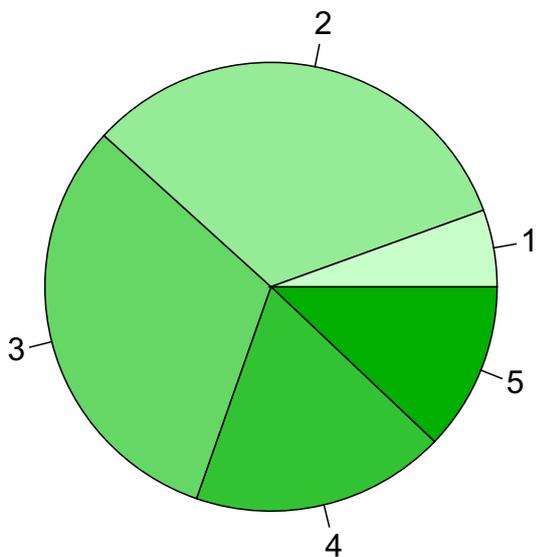
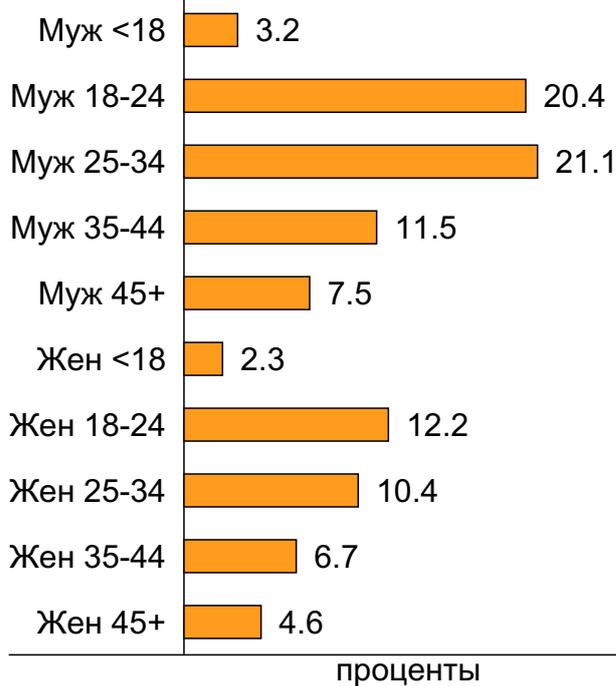
Пол



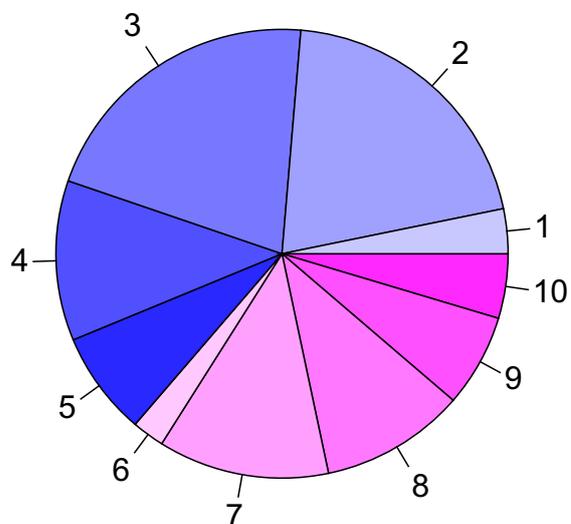
Возраст



Пол / Возраст



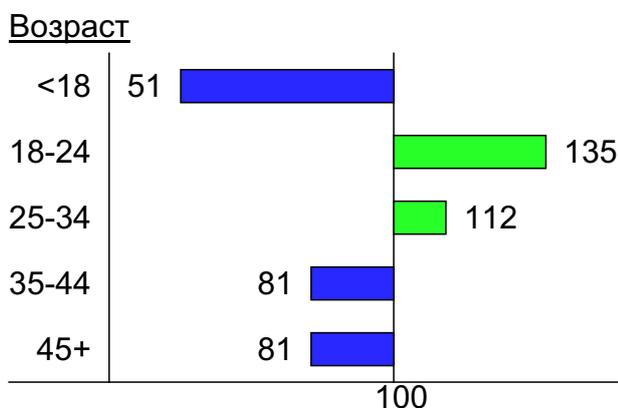
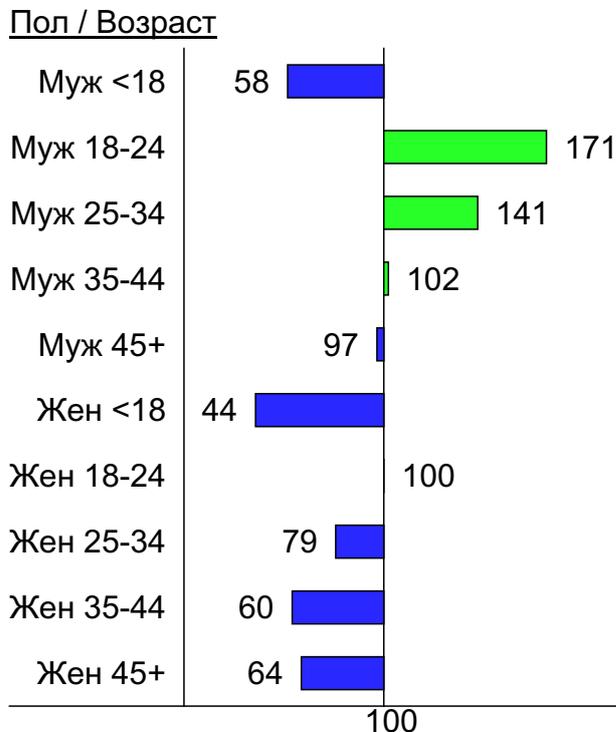
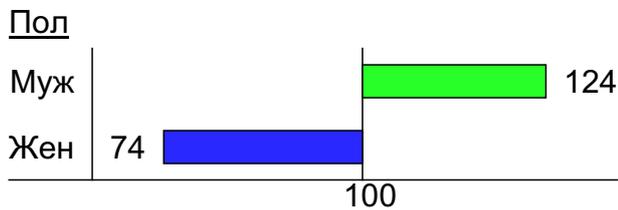
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



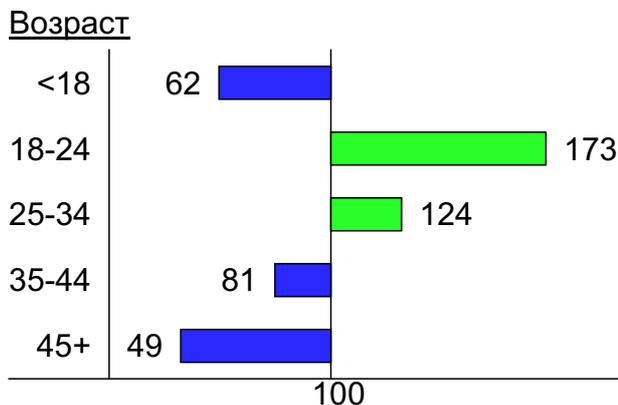
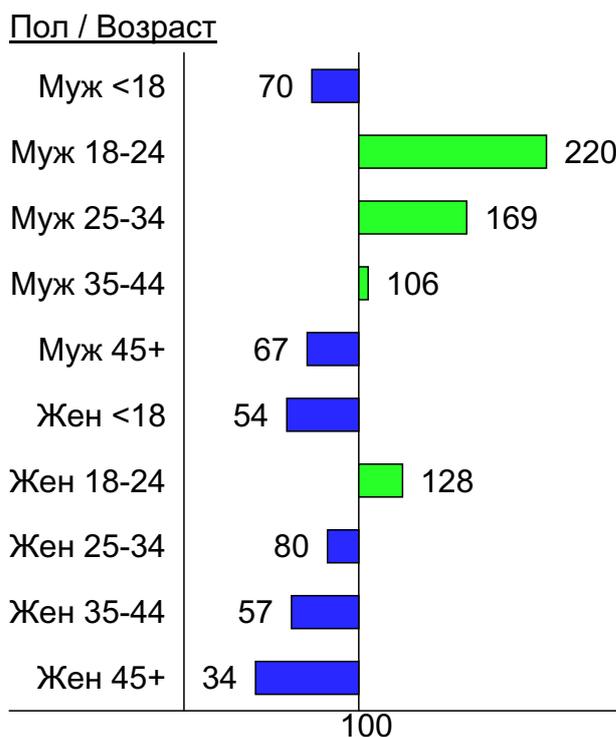
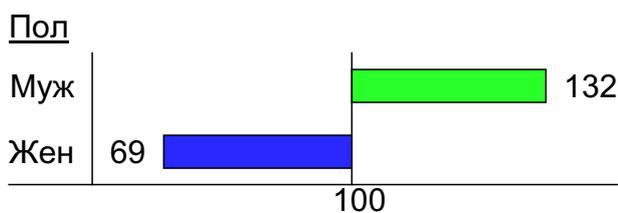
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

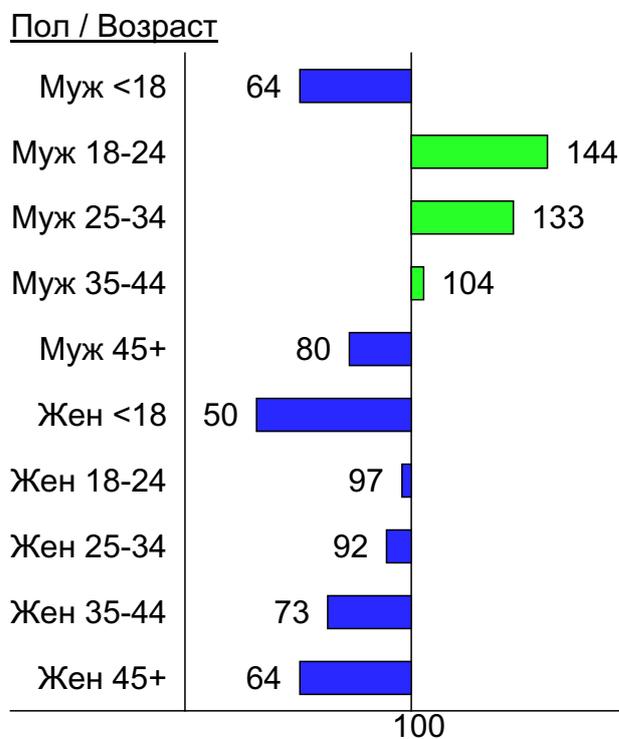
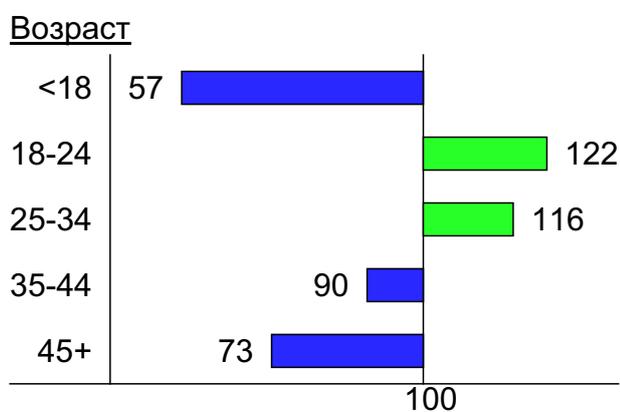
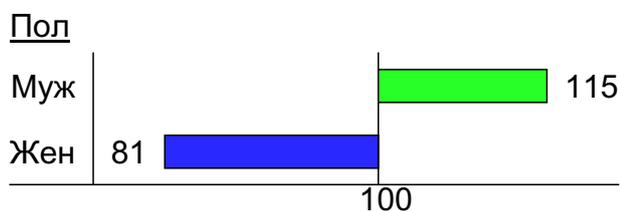


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

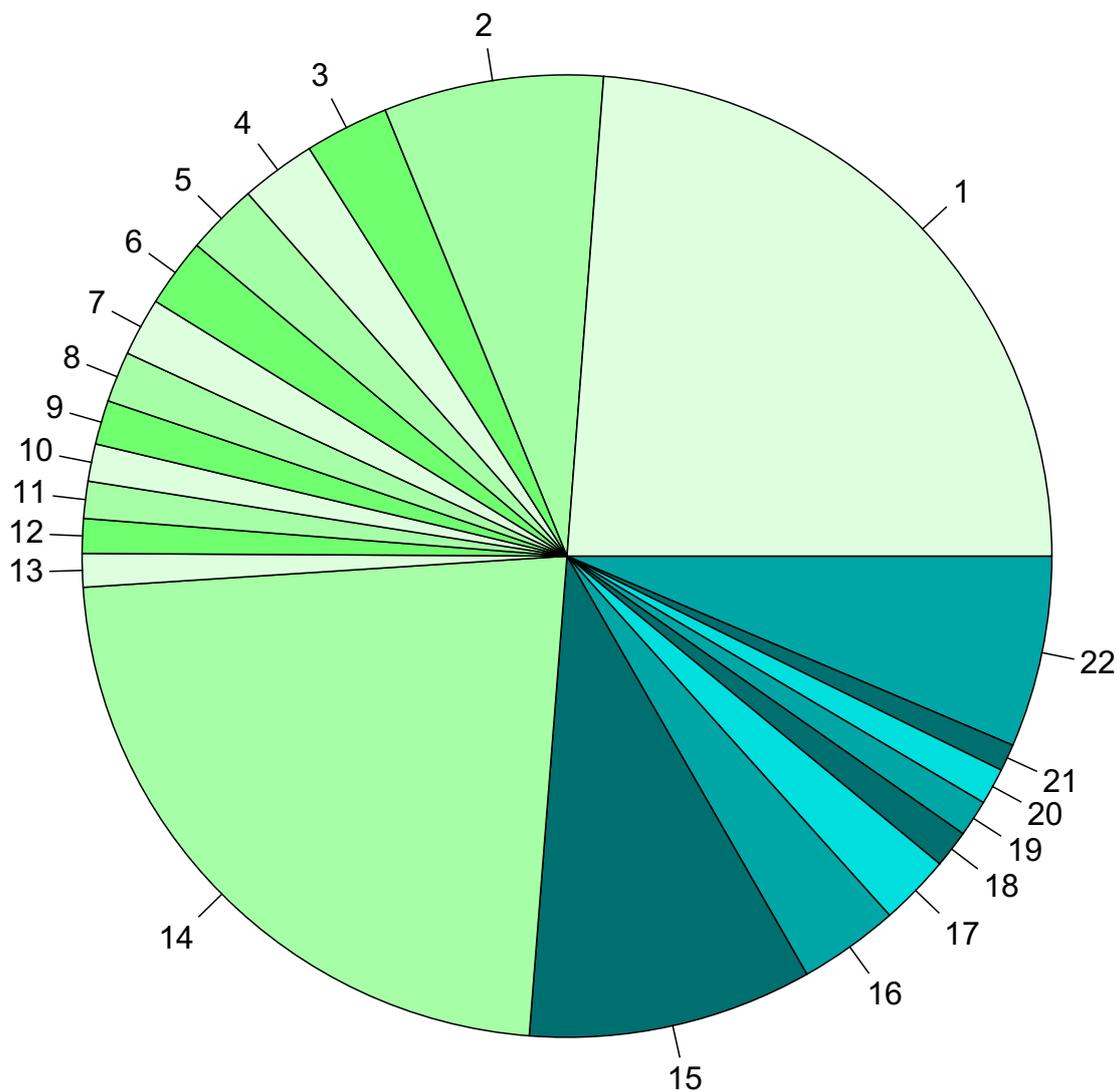


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Юмор](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.8%
- 2: Санкт-Петербург - 7.3%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.4%
- 6: Новосибирск - 2.3%
- 7: Самара - 2.0%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.5%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 2.4%
- 18: США - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Германия - 1.2%
- 21: Латвия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	318,356 (73.8%)	312,330 (73.9%)	311,956 (73.8%)
Украина	40,910 (9.5%)	40,285 (9.5%)	40,227 (9.5%)
Беларусь	14,455 (3.3%)	14,377 (3.4%)	14,388 (3.4%)
Казахстан	10,219 (2.4%)	9,965 (2.4%)	10,023 (2.4%)
США	5,428 (1.3%)	5,032 (1.2%)	5,083 (1.2%)
Крым	5,301 (1.2%)	5,019 (1.2%)	4,996 (1.2%)
Германия	5,278 (1.2%)	5,236 (1.2%)	5,257 (1.2%)
Латвия	3,917 (0.9%)	3,592 (0.9%)	3,739 (0.9%)
Эстония	2,599 (0.6%)	2,439 (0.6%)	2,515 (0.6%)
Израиль	2,501 (0.6%)	2,349 (0.6%)	2,396 (0.6%)
Молдавия	2,453 (0.6%)	2,332 (0.6%)	2,382 (0.6%)
Другие	2,080 (0.5%)	1,985 (0.5%)	1,988 (0.5%)
Великобритания	1,549 (0.4%)	1,486 (0.4%)	1,516 (0.4%)
Литва	1,423 (0.3%)	1,387 (0.3%)	1,404 (0.3%)
Узбекистан	1,156 (0.3%)	1,070 (0.3%)	1,085 (0.3%)
Канада	1,040 (0.2%)	1,025 (0.2%)	1,037 (0.2%)
Азербайджан	910 (0.2%)	797 (0.2%)	835 (0.2%)
Киргизия	868 (0.2%)	861 (0.2%)	857 (0.2%)
Нидерланды	753 (0.2%)	745 (0.2%)	710 (0.2%)
Турция	667 (0.2%)	625 (0.1%)	593 (0.1%)
Румыния	653 (0.2%)	675 (0.2%)	629 (0.1%)
Франция	647 (0.1%)	614 (0.1%)	629 (0.1%)
Испания	643 (0.1%)	538 (0.1%)	571 (0.1%)
Италия	528 (0.1%)	451 (0.1%)	466 (0.1%)
Польша	526 (0.1%)	514 (0.1%)	516 (0.1%)
Чехия	512 (0.1%)	565 (0.1%)	540 (0.1%)
Грузия	502 (0.1%)	535 (0.1%)	505 (0.1%)
Болгария	464 (0.1%)	363 (0.1%)	375 (0.1%)
Финляндия	412 (0.1%)	409 (0.1%)	413 (0.1%)
Армения	410 (0.1%)	382 (0.1%)	398 (0.1%)
Швеция	390 (0.1%)	370 (0.1%)	373 (0.1%)
Греция	326 (0.1%)	290 (0.1%)	264 (0.1%)
Ирландия	268 (0.1%)	253 (0.1%)	263 (0.1%)
Норвегия	266 (0.1%)	295 (0.1%)	336 (0.1%)
Швейцария	246 (0.1%)	261 (0.1%)	252 (0.1%)
Австралия	244 (0.1%)	238 (0.1%)	242 (0.1%)
Кипр	222 (0.1%)	230 (0.1%)	215 (0.1%)
Австрия	201 (0.0%)	204 (0.0%)	200 (0.0%)
Китай	192 (0.0%)	217 (0.1%)	210 (0.0%)
Бельгия	185 (0.0%)	204 (0.0%)	197 (0.0%)
Таиланд	162 (0.0%)	181 (0.0%)	178 (0.0%)
Южная Корея	149 (0.0%)	156 (0.0%)	152 (0.0%)
Япония	140 (0.0%)	154 (0.0%)	152 (0.0%)
Португалия	134 (0.0%)	133 (0.0%)	132 (0.0%)
ОАЭ	133 (0.0%)	136 (0.0%)	136 (0.0%)
Таджикистан	132 (0.0%)	121 (0.0%)	123 (0.0%)
Дания	116 (0.0%)	142 (0.0%)	135 (0.0%)
Венгрия	115 (0.0%)	118 (0.0%)	119 (0.0%)
Бразилия	101 (0.0%)	96 (0.0%)	91 (0.0%)
Египет	92 (0.0%)	103 (0.0%)	103 (0.0%)
сумма выбранных	430,974 (99.9%)	421,885 (99.8%)	421,902 (99.8%)
всего	431,618 (100%)	422,537 (100%)	422,570 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	102,700 (32.3%)	102,064 (32.7%)	101,314 (32.5%)
Санкт-Петербург	31,598 (9.9%)	31,270 (10.0%)	31,166 (10.0%)
Екатеринбург	12,110 (3.8%)	11,368 (3.6%)	11,459 (3.7%)
Краснодар	10,811 (3.4%)	10,290 (3.3%)	10,262 (3.3%)
Нижний Новгород	10,349 (3.3%)	9,626 (3.1%)	9,069 (2.9%)
Новосибирск	9,907 (3.1%)	9,760 (3.1%)	9,881 (3.2%)
Самара	8,424 (2.6%)	8,032 (2.6%)	7,778 (2.5%)
Челябинск	7,341 (2.3%)	7,130 (2.3%)	7,172 (2.3%)
Ростов-на-Дону	6,394 (2.0%)	6,310 (2.0%)	6,274 (2.0%)
Уфа	5,417 (1.7%)	5,114 (1.6%)	5,218 (1.7%)
Пермь	5,364 (1.7%)	5,308 (1.7%)	5,271 (1.7%)
Воронеж	5,014 (1.6%)	4,809 (1.5%)	4,840 (1.6%)
Казань	4,844 (1.5%)	4,696 (1.5%)	4,743 (1.5%)
Владивосток	4,286 (1.3%)	4,256 (1.4%)	4,255 (1.4%)
Омск	4,030 (1.3%)	3,631 (1.2%)	3,635 (1.2%)
Красноярск	3,873 (1.2%)	3,976 (1.3%)	3,919 (1.3%)
Иркутск	3,327 (1.0%)	3,309 (1.1%)	3,373 (1.1%)
Саратов	3,235 (1.0%)	3,125 (1.0%)	3,126 (1.0%)
Хабаровск	3,151 (1.0%)	3,076 (1.0%)	3,107 (1.0%)
Ижевск	2,925 (0.9%)	2,800 (0.9%)	2,833 (0.9%)
Кемерово	2,829 (0.9%)	2,778 (0.9%)	2,819 (0.9%)
Ярославль	2,743 (0.9%)	2,670 (0.9%)	2,659 (0.9%)
Тюмень	2,706 (0.8%)	2,604 (0.8%)	2,633 (0.8%)
Волгоград	2,672 (0.8%)	2,625 (0.8%)	2,625 (0.8%)
Ханты-Мансийск	2,338 (0.7%)	2,363 (0.8%)	2,374 (0.8%)
Ульяновск	2,333 (0.7%)	2,181 (0.7%)	2,143 (0.7%)
Ставрополь	2,267 (0.7%)	2,391 (0.8%)	2,349 (0.8%)
Барнаул	2,243 (0.7%)	2,202 (0.7%)	2,213 (0.7%)
Калининград	2,240 (0.7%)	2,187 (0.7%)	2,180 (0.7%)
Оренбург	2,182 (0.7%)	2,135 (0.7%)	2,154 (0.7%)
Владимир	1,961 (0.6%)	1,961 (0.6%)	1,943 (0.6%)
Киров	1,944 (0.6%)	1,894 (0.6%)	1,893 (0.6%)
Чебоксары	1,931 (0.6%)	1,846 (0.6%)	1,864 (0.6%)
Белгород	1,853 (0.6%)	1,810 (0.6%)	1,820 (0.6%)
Тула	1,843 (0.6%)	1,820 (0.6%)	1,826 (0.6%)
Пенза	1,664 (0.5%)	1,633 (0.5%)	1,626 (0.5%)
Липецк	1,638 (0.5%)	1,621 (0.5%)	1,604 (0.5%)
Тверь	1,617 (0.5%)	1,648 (0.5%)	1,617 (0.5%)
Рязань	1,587 (0.5%)	1,590 (0.5%)	1,588 (0.5%)
Тольятти	1,433 (0.5%)	1,360 (0.4%)	1,378 (0.4%)
Калуга	1,432 (0.4%)	1,426 (0.5%)	1,417 (0.5%)
Брянск	1,377 (0.4%)	1,349 (0.4%)	1,343 (0.4%)
Сочи	1,290 (0.4%)	1,216 (0.4%)	1,249 (0.4%)
Томск	1,280 (0.4%)	1,323 (0.4%)	1,307 (0.4%)
Сыктывкар	1,247 (0.4%)	1,244 (0.4%)	1,256 (0.4%)
Мурманск	1,246 (0.4%)	1,254 (0.4%)	1,295 (0.4%)
Архангельск	1,229 (0.4%)	1,292 (0.4%)	1,271 (0.4%)
Вологда	1,203 (0.4%)	1,188 (0.4%)	1,188 (0.4%)
Иваново	1,203 (0.4%)	1,211 (0.4%)	1,184 (0.4%)
Йошкар-Ола	1,164 (0.4%)	1,133 (0.4%)	1,141 (0.4%)
сумма выбранных	299,795 (94.2%)	293,905 (94.1%)	292,654 (93.8%)
всего	318,356 (100%)	312,331 (100%)	311,956 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		354,010	6.4 %	525
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	126,401	2.3 %	504
	Аудио-техника	120,862	2.2 %	593
	Видеоаппаратура	95,826	1.7 %	684
	Фотоаппараты	79,077	1.4 %	611
Компьютеры, оргтехника		719,210	13.0 %	435
в том числе	Ноутбуки	312,237	5.6 %	440
	Компьютерные комплектующие	219,805	4.0 %	558
	Планшетные ПК	122,363	2.2 %	603
	Принтеры	105,235	1.9 %	520
	Мониторы	54,904	1.0 %	647
Финансы		599,334	10.8 %	385
в том числе	Валюта	297,308	5.4 %	418
	Кредиты	209,960	3.8 %	423
	Страхование	184,690	3.3 %	517
	Фондовый рынок	41,952	0.8 %	560
	Вклады, депозиты	23,186	0.4 %	430
	Денежные переводы	18,167	0.3 %	607
Бытовая техника		442,635	8.0 %	383
Выставки, концерты, театры, кино		411,296	7.4 %	375
Авто		1,065,661	19.3 %	361
в том числе	Иномарки	849,085	15.4 %	389
	Отечественные авто	249,373	4.5 %	443
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	207,406	3.8 %	484
	Колёса, Шины	122,821	2.2 %	554
	Автострахование	89,411	1.6 %	668
Образование		383,768	6.9 %	344
в том числе	Образование высшее	229,726	4.2 %	378
	Иностранные языки	143,535	2.6 %	421
	Образование для детей	101,868	1.8 %	338
	Образование за рубежом	11,072	0.2 %	577
Телефоны, связь		863,767	15.6 %	340
в том числе	Мобильные телефоны	707,980	12.8 %	359
	Мобильные приложения и услуги	426,308	7.7 %	345
	Навигация	80,829	1.5 %	557
	Стационарная связь	22,535	0.4 %	582
Недвижимость		874,959	15.8 %	326
в том числе	Квартиры	613,512	11.1 %	336
	Загородная недвижимость	231,858	4.2 %	431
	Земля	109,343	2.0 %	448
	Гаражи	78,306	1.4 %	560
	Ипотека	59,860	1.1 %	492
	Коммерческая недвижимость	48,449	0.9 %	510
	Зарубежная недвижимость	33,443	0.6 %	637

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		851,677	15.4 %	314
в том числе	Трудоустройство, персонал	607,041	11.0 %	315
	Бухгалтерия	282,531	5.1 %	379
	Реклама	138,380	2.5 %	487
	Аудит, консалтинг	13,599	0.2 %	573
Отдых, туризм, путешествия		873,747	15.8 %	314
в том числе	Отдых в России и Украине	621,882	11.3 %	317
	Отдых за рубежом	435,138	7.9 %	390
Дом и семья		1,220,838	22.1 %	253
в том числе	Кулинария, рецепты	948,996	17.2 %	252
	Собаки	296,637	5.4 %	391
	Кошки	237,630	4.3 %	426
	Маленькие дети	101,939	1.8 %	389
	Детские сады	73,173	1.3 %	339
Медицина, здоровье		1,533,479	27.7 %	248
в том числе	Беременность и роды	402,568	7.3 %	285
	Диеты	275,897	5.0 %	344
	Лишний вес	177,304	3.2 %	359
	Стоматология	163,379	3.0 %	418
	Спорт, фитнес, йога	147,750	2.7 %	491
	Зрение	71,735	1.3 %	467

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

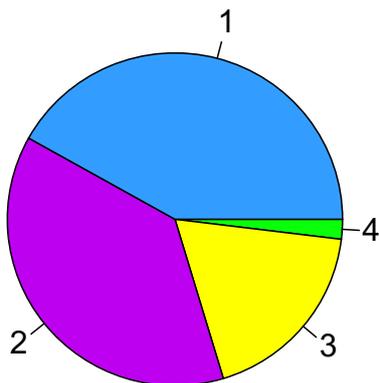
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	190,044,969 (80.5%)	181,317,395 (80.3%)	182,772,474 (80.3%)
Сайты	19,253,602 (8.2%)	18,958,572 (8.4%)	18,997,227 (8.3%)
Закладки	17,367,235 (7.4%)	16,780,758 (7.4%)	16,979,405 (7.5%)
Поиск	8,462,097 (3.6%)	8,224,868 (3.6%)	8,275,457 (3.6%)
Соц. сети	885,098 (0.4%)	576,068 (0.3%)	663,278 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	236,013,001 (100%)	225,857,661 (100%)	227,687,841 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

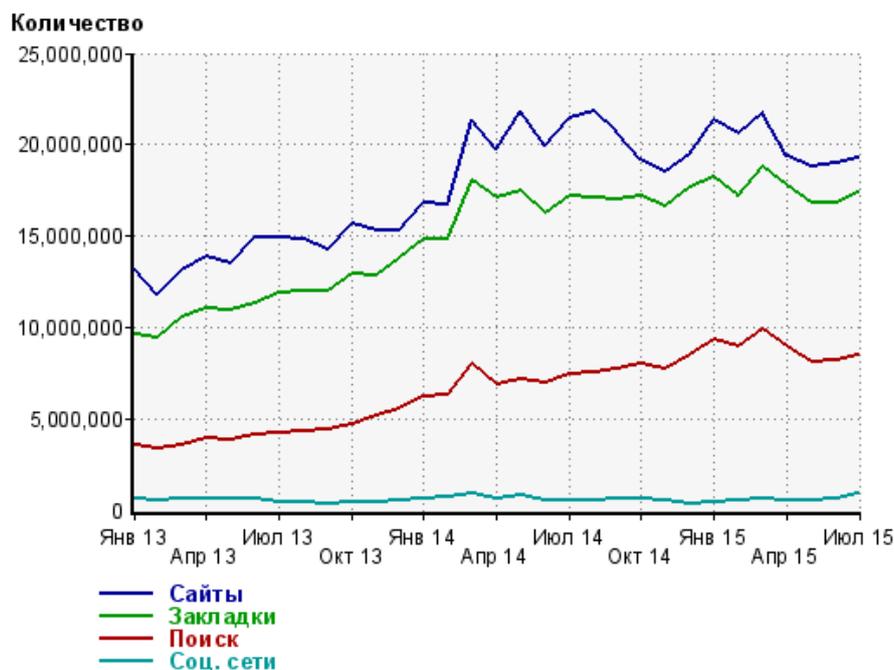


- 1: Сайты - 41.9%
- 2: Закладки - 37.8%
- 3: Поиск - 18.4%
- 4: Соц. сети - 1.9%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

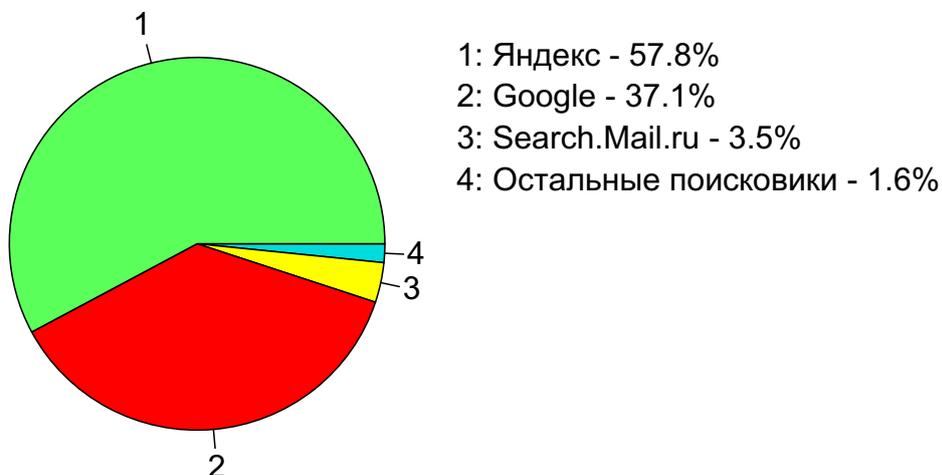


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Янв 13	13,240,340	9,608,694	3,550,740	575,240
Фев 13	11,774,690	9,452,929	3,355,009	510,568
Мар 13	13,150,959	10,522,794	3,582,417	613,866
Апр 13	13,862,024	11,073,189	3,935,181	651,726
Май 13	13,532,492	10,955,936	3,864,448	568,500
Июн 13	14,931,838	11,297,745	4,131,820	582,777
Июл 13	14,941,324	11,861,075	4,211,444	405,346
Авг 13	14,774,548	12,020,267	4,276,374	413,199
Сен 13	14,265,605	11,941,562	4,414,334	367,380
Окт 13	15,683,503	12,950,727	4,696,105	387,850
Ноя 13	15,296,669	12,869,734	5,157,292	463,932
Дек 13	15,323,125	13,749,269	5,540,805	516,575
Янв 14	16,831,115	14,833,875	6,174,090	581,398
Фев 14	16,740,921	14,835,785	6,327,634	669,868
Мар 14	21,346,379	18,012,160	8,015,130	891,269
Апр 14	19,756,783	17,078,159	6,818,197	622,303
Май 14	21,813,782	17,513,241	7,165,319	772,173
Июн 14	19,902,105	16,283,732	6,955,724	536,329
Июл 14	21,444,684	17,145,269	7,439,474	538,324
Авг 14	21,861,828	17,124,418	7,518,209	480,325
Сен 14	20,734,919	16,963,542	7,679,095	584,231
Окт 14	19,135,989	17,217,985	7,968,008	649,073
Ноя 14	18,472,745	16,608,662	7,731,663	534,081
Дек 14	19,485,823	17,701,773	8,497,492	368,029
Янв 15	21,366,795	18,193,451	9,306,338	440,991
Фев 15	20,606,626	17,152,836	8,978,782	523,302
Мар 15	21,706,719	18,768,969	9,868,197	597,373
Апр 15	19,409,487	17,782,126	8,947,747	505,775
Май 15	18,779,508	16,790,223	8,139,406	528,668
Июн 15	18,958,572	16,780,758	8,224,868	576,068
Июл 15	19,253,602	17,367,235	8,462,097	885,098

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yarplakal.com

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	4,895,280 (57.8%)	4,845,442 (58.9%)	4,825,366 (58.3%)
Google	3,137,433 (37.1%)	2,960,065 (36.0%)	3,028,166 (36.6%)
Search.Mail.ru	292,283 (3.5%)	276,689 (3.4%)	278,791 (3.4%)
Rambler	74,062 (0.9%)	67,948 (0.8%)	70,207 (0.8%)
Bing	29,583 (0.3%)	27,209 (0.3%)	28,475 (0.3%)
Google (картинки)	27,489 (0.3%)	41,979 (0.5%)	38,435 (0.5%)
Yahoo	3,271 (0.0%)	2,679 (0.0%)	3,154 (0.0%)
Nigma	1,727 (0.0%)	1,777 (0.0%)	1,806 (0.0%)
Tut.by	508 (0.0%)	615 (0.0%)	560 (0.0%)
QIP.ru	193 (0.0%)	192 (0.0%)	177 (0.0%)
сумма выбранных	8,461,829 (100.0%)	8,224,595 (100.0%)	8,275,137 (100.0%)
всего	8,462,097 (100%)	8,224,868 (100%)	8,275,457 (100%)

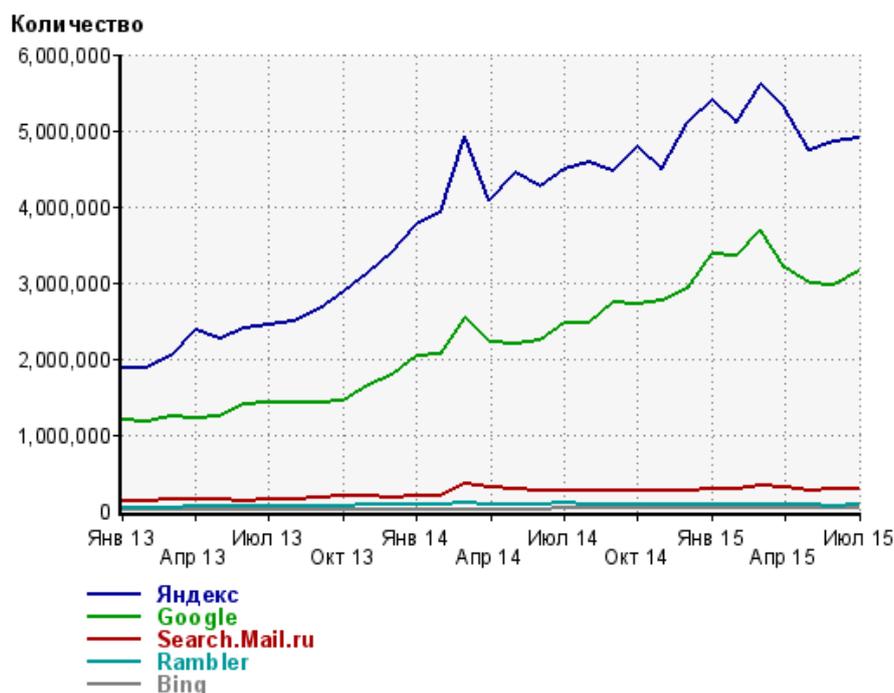
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 13	1,882,591	1,186,172	135,411	30,541	11,919
Фев 13	1,874,192	1,159,096	129,796	29,767	12,245
Мар 13	2,036,777	1,234,965	142,131	40,205	11,271
Апр 13	2,371,906	1,211,456	145,883	54,740	10,877
Май 13	2,261,656	1,238,149	143,419	57,574	10,958
Июн 13	2,399,005	1,401,964	135,634	62,110	11,415
Июл 13	2,446,162	1,417,351	137,056	65,710	13,338
Авг 13	2,496,863	1,416,786	155,811	64,335	14,043
Сен 13	2,640,468	1,423,334	164,744	64,550	13,679
Окт 13	2,883,319	1,451,613	182,827	66,404	13,794
Ноя 13	3,119,996	1,653,687	194,143	70,832	14,968
Дек 13	3,396,399	1,794,901	180,456	75,035	16,572
Янв 14	3,769,104	2,042,510	191,437	81,744	17,877
Фев 14	3,923,094	2,048,380	191,078	79,265	17,414
Мар 14	4,920,572	2,531,806	359,265	97,322	20,137
Апр 14	4,073,134	2,210,016	316,276	87,149	20,500
Май 14	4,449,661	2,194,085	285,297	88,242	21,353
Июн 14	4,262,175	2,227,766	256,056	85,206	19,649
Июл 14	4,488,323	2,465,663	259,932	91,800	24,604
Авг 14	4,576,660	2,465,175	263,914	86,164	25,572
Сен 14	4,474,928	2,731,829	259,918	85,182	25,940
Окт 14	4,776,261	2,709,766	258,615	83,928	27,045
Ноя 14	4,498,366	2,763,372	256,650	76,248	26,954
Дек 14	5,091,170	2,916,638	268,765	81,996	30,735
Янв 15	5,392,213	3,381,749	293,027	84,727	31,789
Фев 15	5,109,049	3,343,963	294,301	79,031	31,414
Мар 15	5,598,412	3,696,068	326,341	80,455	35,420
Апр 15	5,282,168	3,195,510	299,283	79,194	34,028
Май 15	4,735,377	2,987,002	267,401	68,611	28,634
Июн 15	4,845,442	2,960,065	276,689	67,948	27,209
Июл 15	4,895,280	3,137,433	292,283	74,062	29,583

Структура месячной поисковой аудитории сайта

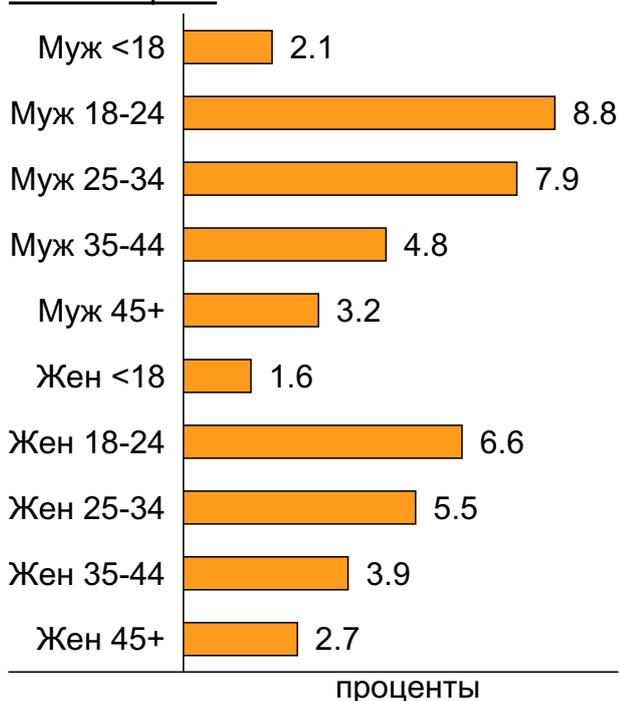
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	118,257 (2.1%)	88,874 (1.6%)	207,131 (3.7%)
18-24	487,586 (8.8%)	363,108 (6.6%)	850,694 (15.4%)
25-34	437,703 (7.9%)	304,500 (5.5%)	742,203 (13.4%)
35-44	265,613 (4.8%)	213,398 (3.9%)	479,011 (8.7%)
45+	179,349 (3.2%)	148,077 (2.7%)	327,426 (5.9%)
Любой возраст	1,488,508 (26.9%)	1,117,957 (20.2%)	2,606,465 (47.2%)

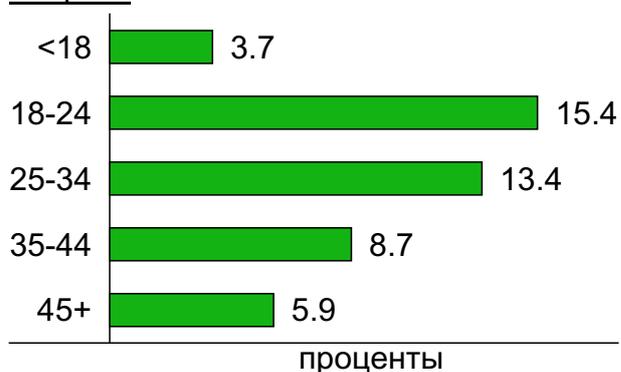
Пол / Возраст



Пол



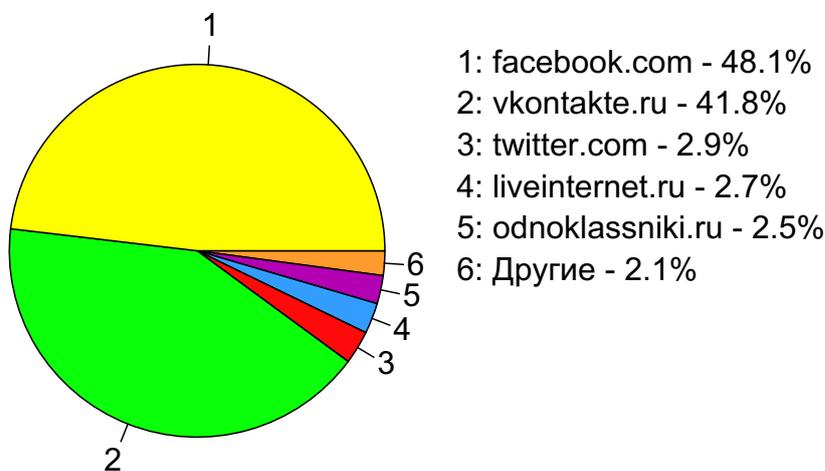
Возраст



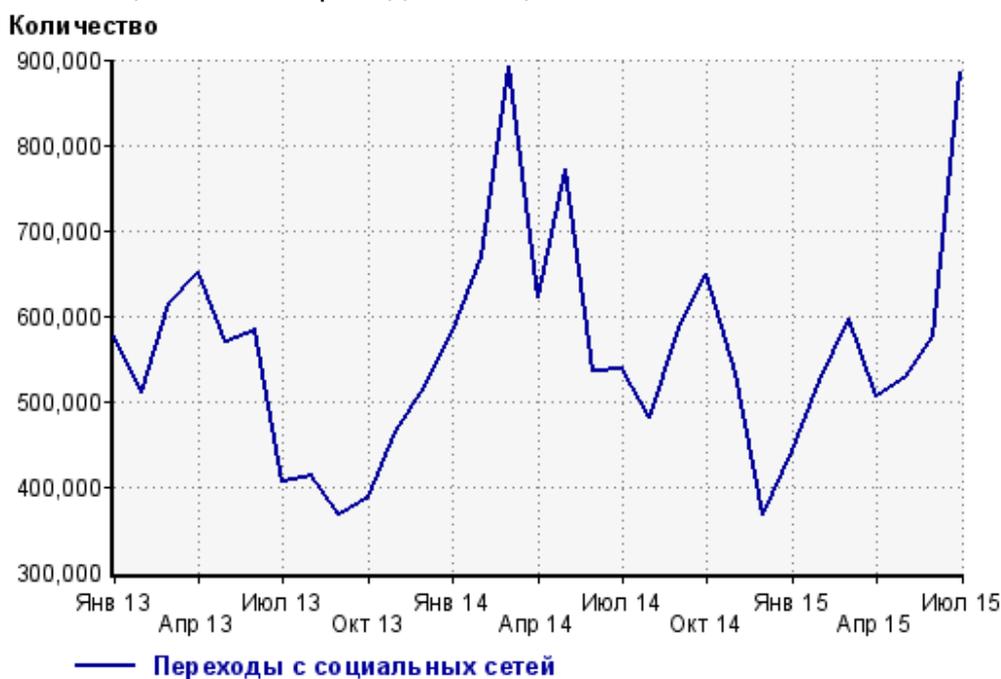
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт yarplakal.com

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	425,841 (48.1%)	287,356 (49.9%)	321,520 (48.5%)
vkontakte.ru	369,590 (41.8%)	205,484 (35.7%)	258,103 (38.9%)
twitter.com	25,570 (2.9%)	16,011 (2.8%)	17,639 (2.7%)
liveinternet.ru	23,536 (2.7%)	24,194 (4.2%)	23,814 (3.6%)
odnoklassniki.ru	21,691 (2.5%)	23,140 (4.0%)	22,945 (3.5%)
livejournal.com	10,747 (1.2%)	12,712 (2.2%)	11,412 (1.7%)
plus.google.com	4,970 (0.6%)	3,710 (0.6%)	4,319 (0.7%)
diary.ru	2,033 (0.2%)	2,073 (0.4%)	2,172 (0.3%)
blogspot.com	689 (0.1%)	564 (0.1%)	654 (0.1%)
lj.rossia.org	149 (0.0%)	77 (0.0%)	102 (0.0%)
сумма выбранных	884,816 (100.0%)	575,321 (99.9%)	662,680 (99.9%)
всего	885,098 (100%)	576,068 (100%)	663,278 (100%)

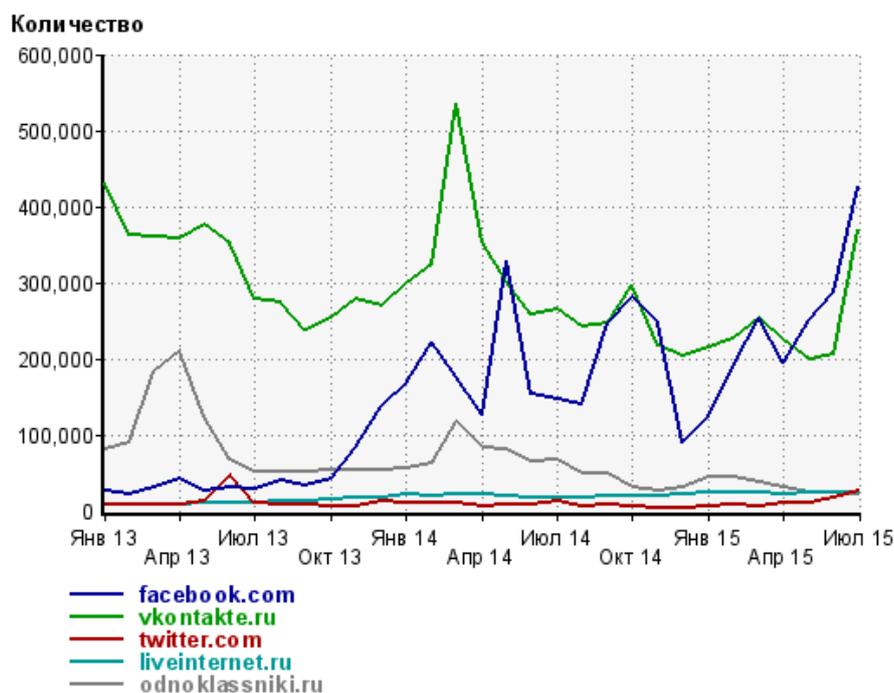
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

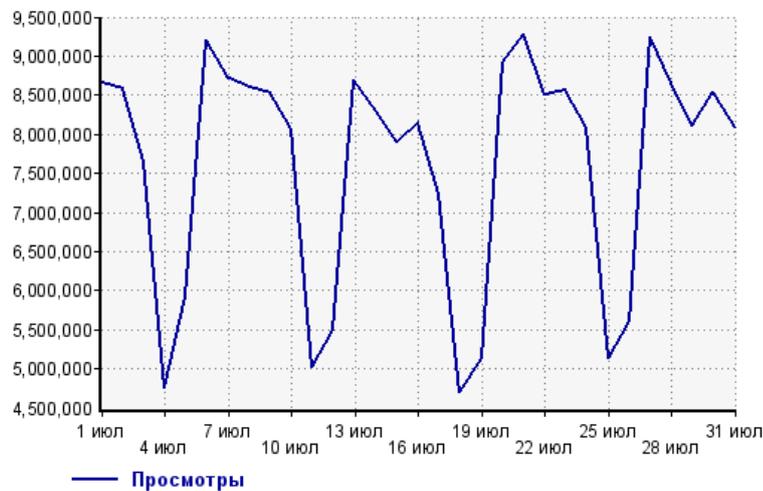


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	twitter.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Янв 13	26,467	429,687	8,869	8,372	80,380
Фев 13	22,443	362,956	7,290	7,829	88,759
Мар 13	30,394	361,327	7,559	8,775	183,150
Апр 13	40,956	357,257	8,792	8,968	211,099
Май 13	25,669	376,239	11,525	9,306	123,920
Июн 13	30,880	351,218	46,310	10,277	66,251
Июл 13	28,073	277,951	10,429	11,107	50,863
Авг 13	40,241	273,758	8,731	12,250	50,028
Сен 13	32,284	236,876	8,699	12,597	50,244
Окт 13	40,960	252,535	5,771	13,689	54,329
Ноя 13	81,825	277,970	6,542	16,890	53,359
Дек 13	138,141	268,423	12,718	17,728	54,245
Янв 14	167,803	299,276	10,900	22,499	56,374
Фев 14	220,922	323,166	9,948	18,298	63,557
Мар 14	176,377	535,332	10,040	21,601	116,455
Апр 14	125,682	353,682	6,420	20,594	82,745
Май 14	329,132	300,135	8,260	19,229	79,706
Июн 14	153,893	258,581	7,555	18,127	64,452
Июл 14	146,418	264,843	12,299	18,059	66,399
Авг 14	138,964	242,861	6,081	17,504	47,943
Сен 14	246,690	245,853	7,315	19,274	47,830
Окт 14	280,114	297,069	4,563	19,097	30,057
Ноя 14	247,291	216,197	3,115	20,162	25,393
Дек 14	89,523	202,485	4,032	20,980	29,719
Янв 15	124,969	215,227	5,850	23,867	44,288
Фев 15	190,044	227,048	8,360	22,875	43,288
Мар 15	252,777	253,136	5,053	23,760	37,277
Апр 15	194,554	223,466	10,003	21,878	30,821
Май 15	251,365	199,236	11,337	23,714	24,005
Июн 15	287,356	205,484	16,011	24,194	23,140
Июл 15	425,841	369,590	25,570	23,536	21,691

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

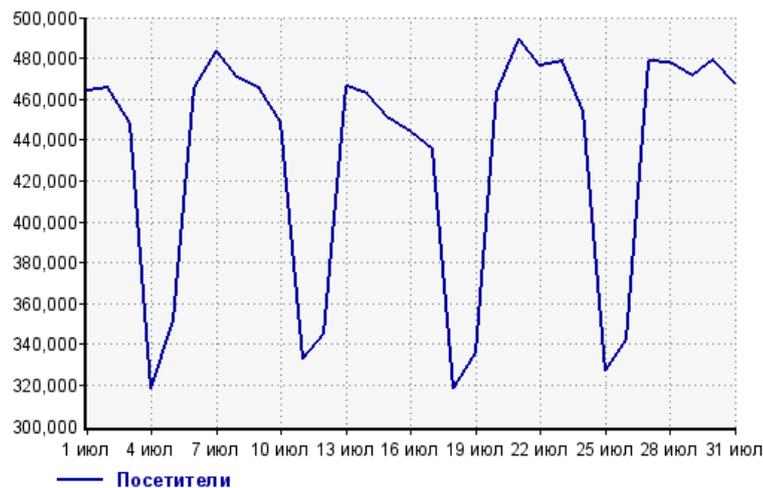
Количество



1 июл:	8,647,728	17 июл:	7,235,973
2 июл:	8,579,114	18 июл:	4,699,537
3 июл:	7,645,734	19 июл:	5,127,693
4 июл:	4,750,875	20 июл:	8,919,127
5 июл:	5,925,361	21 июл:	9,277,060
6 июл:	9,199,730	22 июл:	8,503,484
7 июл:	8,708,601	23 июл:	8,555,406
8 июл:	8,591,340	24 июл:	8,090,139
9 июл:	8,533,789	25 июл:	5,138,206
10 июл:	8,076,531	26 июл:	5,604,720
11 июл:	5,021,733	27 июл:	9,250,714
12 июл:	5,490,028	28 июл:	8,658,132
13 июл:	8,695,967	29 июл:	8,115,552
14 июл:	8,300,441	30 июл:	8,543,740
15 июл:	7,900,420	31 июл:	8,087,037
16 июл:	8,139,089		

Размер аудитории сайта

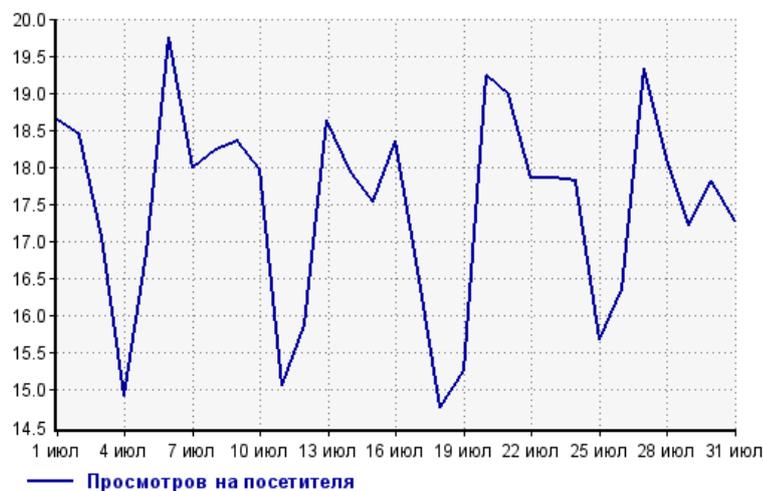
Количество



1 июл:	464,165	17 июл:	435,326
2 июл:	465,254	18 июл:	318,361
3 июл:	448,223	19 июл:	335,758
4 июл:	318,334	20 июл:	463,628
5 июл:	351,495	21 июл:	489,195
6 июл:	465,564	22 июл:	476,440
7 июл:	483,738	23 июл:	478,944
8 июл:	471,013	24 июл:	453,852
9 июл:	464,763	25 июл:	327,426
10 июл:	449,164	26 июл:	342,623
11 июл:	333,301	27 июл:	478,739
12 июл:	345,587	28 июл:	477,750
13 июл:	466,573	29 июл:	471,020
14 июл:	462,560	30 июл:	479,635
15 июл:	450,254	31 июл:	468,006
16 июл:	443,520		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	18.6	17 июл:	16.6
2 июл:	18.4	18 июл:	14.8
3 июл:	17.1	19 июл:	15.3
4 июл:	14.9	20 июл:	19.2
5 июл:	16.9	21 июл:	19.0
6 июл:	19.8	22 июл:	17.8
7 июл:	18.0	23 июл:	17.9
8 июл:	18.2	24 июл:	17.8
9 июл:	18.4	25 июл:	15.7
10 июл:	18.0	26 июл:	16.4
11 июл:	15.1	27 июл:	19.3
12 июл:	15.9	28 июл:	18.1
13 июл:	18.6	29 июл:	17.2
14 июл:	17.9	30 июл:	17.8
15 июл:	17.5	31 июл:	17.3
16 июл:	18.4		

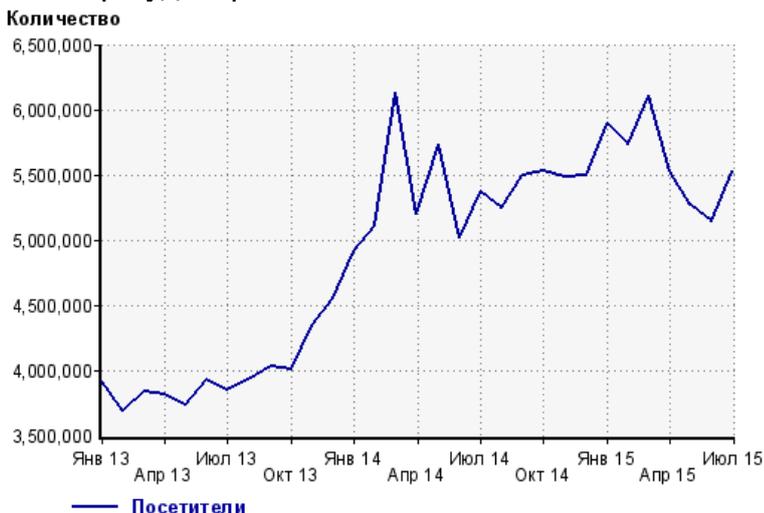
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Янв 13:	102,847,519	Май 14:	209,498,590
Фев 13:	95,405,604	Июн 14:	202,318,626
Мар 13:	105,322,259	Июл 14:	214,574,171
Апр 13:	115,766,364	Авг 14:	215,675,347
Май 13:	113,877,481	Сен 14:	212,066,872
Июн 13:	121,511,913	Окт 14:	212,952,687
Июл 13:	124,531,856	Ноя 14:	207,195,385
Авг 13:	126,942,407	Дек 14:	223,535,366
Сен 13:	127,764,251	Янв 15:	246,274,553
Окт 13:	136,259,951	Фев 15:	237,280,505
Ноя 13:	146,038,987	Мар 15:	249,302,091
Дек 13:	156,765,671	Апр 15:	235,085,674
Янв 14:	178,943,323	Май 15:	221,192,862
Фев 14:	172,804,620	Июн 15:	225,857,661
Мар 14:	209,176,222	Июл 15:	236,013,001
Апр 14:	197,846,158		

Размер аудитории сайта



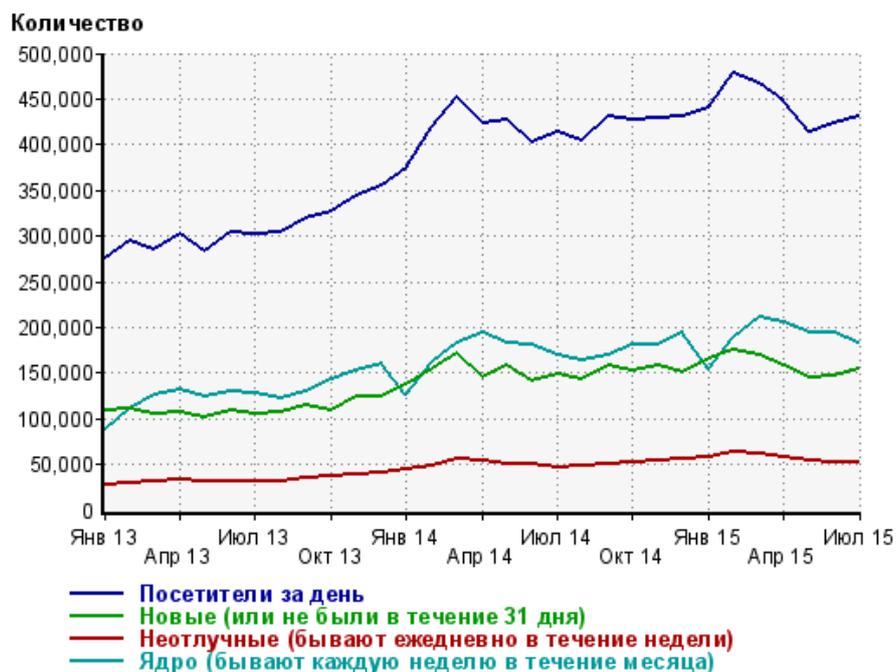
Янв 13:	3,915,958	Май 14:	5,729,186
Фев 13:	3,685,261	Июн 14:	5,022,644
Мар 13:	3,837,388	Июл 14:	5,370,468
Апр 13:	3,814,290	Авг 14:	5,249,936
Май 13:	3,735,865	Сен 14:	5,489,546
Июн 13:	3,924,007	Окт 14:	5,533,871
Июл 13:	3,852,124	Ноя 14:	5,484,992
Авг 13:	3,925,538	Дек 14:	5,493,413
Сен 13:	4,030,925	Янв 15:	5,888,211
Окт 13:	4,008,660	Фев 15:	5,728,508
Ноя 13:	4,350,272	Мар 15:	6,110,516
Дек 13:	4,548,305	Апр 15:	5,532,868
Янв 14:	4,919,372	Май 15:	5,261,817
Фев 14:	5,102,607	Июн 15:	5,144,839
Мар 14:	6,127,024	Июл 15:	5,526,947
Апр 14:	5,203,942		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



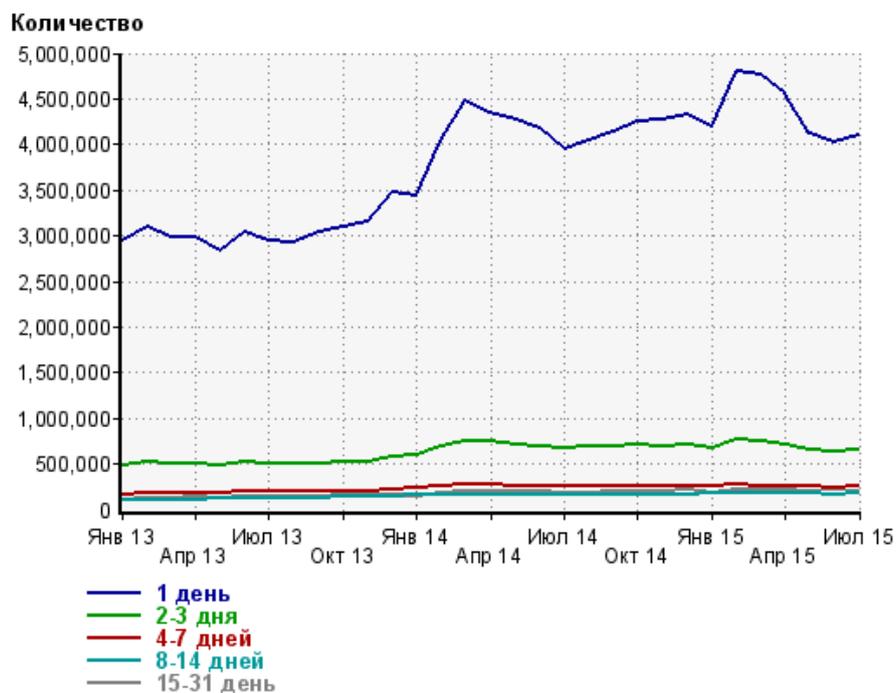
Янв 13:	26.3	Май 14:	36.6
Фев 13:	25.9	Июн 14:	40.3
Мар 13:	27.4	Июл 14:	40.0
Апр 13:	30.4	Авг 14:	41.1
Май 13:	30.5	Сен 14:	38.6
Июн 13:	31.0	Окт 14:	38.5
Июл 13:	32.3	Ноя 14:	37.8
Авг 13:	32.3	Дек 14:	40.7
Сен 13:	31.7	Янв 15:	41.8
Окт 13:	34.0	Фев 15:	41.4
Ноя 13:	33.6	Мар 15:	40.8
Дек 13:	34.5	Апр 15:	42.5
Янв 14:	36.4	Май 15:	42.0
Фев 14:	33.9	Июн 15:	43.9
Мар 14:	34.1	Июл 15:	42.7
Апр 14:	38.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 13	275,855	108,674	26,924	87,576
Фев 13	294,489	110,601	29,994	110,874
Мар 13	285,757	104,506	30,509	125,600
Апр 13	301,610	107,200	33,055	130,812
Май 13	283,367	101,923	30,350	123,672
Июн 13	304,467	109,817	32,028	130,254
Июл 13	302,362	104,525	30,857	128,118
Авг 13	304,145	107,189	31,569	122,782
Сен 13	319,523	113,965	34,282	129,317
Окт 13	325,909	109,181	36,184	142,223
Ноя 13	343,745	123,903	38,310	152,344
Дек 13	355,383	124,451	41,160	160,067
Янв 14	374,189	136,500	44,294	125,234
Фев 14	419,147	153,909	48,853	161,371
Мар 14	452,207	170,662	55,508	182,394
Апр 14	422,816	145,070	53,791	194,062
Май 14	427,446	158,671	50,412	182,506
Июн 14	401,547	140,528	49,246	180,954
Июл 14	413,457	148,395	46,758	168,689
Авг 14	403,858	143,683	48,596	163,977
Сен 14	430,558	157,830	49,332	168,746
Окт 14	426,301	152,986	51,452	181,464
Ноя 14	429,523	157,908	54,061	181,783
Дек 14	430,265	151,384	55,380	194,559
Янв 15	440,591	165,625	58,495	154,337
Фев 15	477,274	174,323	63,642	187,966
Мар 15	466,129	169,881	62,229	211,475
Апр 15	448,665	157,405	58,634	206,224
Май 15	413,556	145,442	53,069	194,156
Июн 15	422,539	146,191	52,861	194,347
Июл 15	431,620	153,986	51,888	183,073

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 13	2,950,725	479,387	167,283	110,416	102,910
Фев 13	3,099,450	515,667	182,142	109,697	124,296
Мар 13	2,978,807	507,028	181,612	110,938	127,813
Апр 13	2,984,391	508,992	182,278	112,748	135,723
Май 13	2,827,130	481,795	177,996	118,603	124,411
Июн 13	3,048,468	525,557	189,529	121,135	138,609
Июл 13	2,935,851	504,634	193,576	126,376	137,762
Авг 13	2,933,440	503,138	195,293	128,375	137,968
Сен 13	3,049,134	509,037	197,295	130,532	143,487
Окт 13	3,090,361	518,235	202,441	132,786	153,009
Ноя 13	3,146,069	530,085	207,905	136,211	158,389
Дек 13	3,476,390	581,531	217,235	137,922	167,447
Янв 14	3,446,706	591,065	228,139	153,231	149,600
Фев 14	4,048,628	685,855	254,500	157,118	185,692
Мар 14	4,486,517	757,020	265,643	163,108	195,185
Апр 14	4,346,129	741,238	265,276	163,956	205,663
Май 14	4,267,032	709,958	258,430	166,815	189,899
Июн 14	4,171,862	695,587	256,893	164,795	194,002
Июл 14	3,946,487	676,307	253,312	163,661	185,726
Авг 14	4,043,476	689,074	257,722	165,665	187,913
Сен 14	4,143,118	699,820	260,274	166,037	191,326
Окт 14	4,260,174	704,812	258,434	163,320	196,639
Ноя 14	4,270,961	696,185	254,205	162,732	197,927
Дек 14	4,328,822	708,151	258,452	163,223	210,097
Янв 15	4,190,964	677,571	248,038	178,186	183,092
Фев 15	4,804,330	776,459	270,186	173,277	224,629
Мар 15	4,771,168	754,661	263,182	172,178	224,046
Апр 15	4,560,114	718,396	260,073	171,564	223,453
Май 15	4,118,928	652,440	247,561	171,539	205,321
Июн 15	4,032,481	642,767	245,453	168,244	210,153
Июл 15	4,105,340	657,147	251,823	172,096	205,042

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yaplakal.com

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	17,367,235 (37.8%)	16,780,758 (37.7%)	16,979,405 (37.8%)
inkubator.yaplakal.com	11,355,644 (24.7%)	11,331,273 (25.4%)	11,319,604 (25.2%)
yaplakal.com	4,927,420 (10.7%)	4,698,418 (10.5%)	4,728,710 (10.5%)
yandex.ru	4,368,367 (9.5%)	4,481,673 (10.1%)	4,408,098 (9.8%)
google.ru	2,167,068 (4.7%)	2,067,327 (4.6%)	2,099,293 (4.7%)
top100.rambler.ru	535,665 (1.2%)	495,500 (1.1%)	516,181 (1.1%)
google.com.ua	472,861 (1.0%)	457,590 (1.0%)	461,057 (1.0%)
pics.yaplakal.com	415,671 (0.9%)	420,643 (0.9%)	432,432 (1.0%)
go.mail.ru	292,287 (0.6%)	276,694 (0.6%)	278,794 (0.6%)
m.facebook.com	272,870 (0.6%)	178,985 (0.4%)	202,805 (0.5%)
youtube.com	265,791 (0.6%)	307,230 (0.7%)	292,043 (0.7%)
vk.com	209,719 (0.5%)	158,120 (0.4%)	174,376 (0.4%)
google.com	201,521 (0.4%)	179,339 (0.4%)	197,010 (0.4%)
yandex.ua	189,060 (0.4%)	218,837 (0.5%)	209,667 (0.5%)
yapfiles.ru	187,616 (0.4%)	149,613 (0.3%)	160,745 (0.4%)
www.yandex.ru	168,453 (0.4%)	10,082 (0.0%)	59,511 (0.1%)
feedly.com	168,359 (0.4%)	155,532 (0.3%)	160,127 (0.4%)
Другие	162,677 (0.4%)	255,337 (0.6%)	212,015 (0.5%)
m.vk.com	159,987 (0.3%)	47,560 (0.1%)	83,889 (0.2%)
yaplakal.com.ru	139,187 (0.3%)	113,493 (0.3%)	121,480 (0.3%)
facebook.com	127,882 (0.3%)	81,074 (0.2%)	89,645 (0.2%)
video.yaplakal.com	127,501 (0.3%)	126,144 (0.3%)	129,082 (0.3%)
google.by	100,421 (0.2%)	95,340 (0.2%)	96,967 (0.2%)
yap.ru	86,451 (0.2%)	82,359 (0.2%)	81,098 (0.2%)
auto.yaplakal.com	78,599 (0.2%)	78,212 (0.2%)	77,629 (0.2%)
nova.rambler.ru	74,073 (0.2%)	67,952 (0.2%)	70,213 (0.2%)
google.kz	73,679 (0.2%)	65,161 (0.1%)	68,424 (0.2%)
alpha.yaplakal.com	70,777 (0.2%)	60,566 (0.1%)	64,642 (0.1%)
google.de	57,524 (0.1%)	52,935 (0.1%)	55,340 (0.1%)
yandex.by	55,705 (0.1%)	60,716 (0.1%)	60,295 (0.1%)
сумма выбранных	44,880,070 (97.6%)	43,554,463 (97.8%)	43,890,577 (97.7%)
всего	45,968,032 (100%)	44,540,266 (100%)	44,915,367 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта yaplakal.com

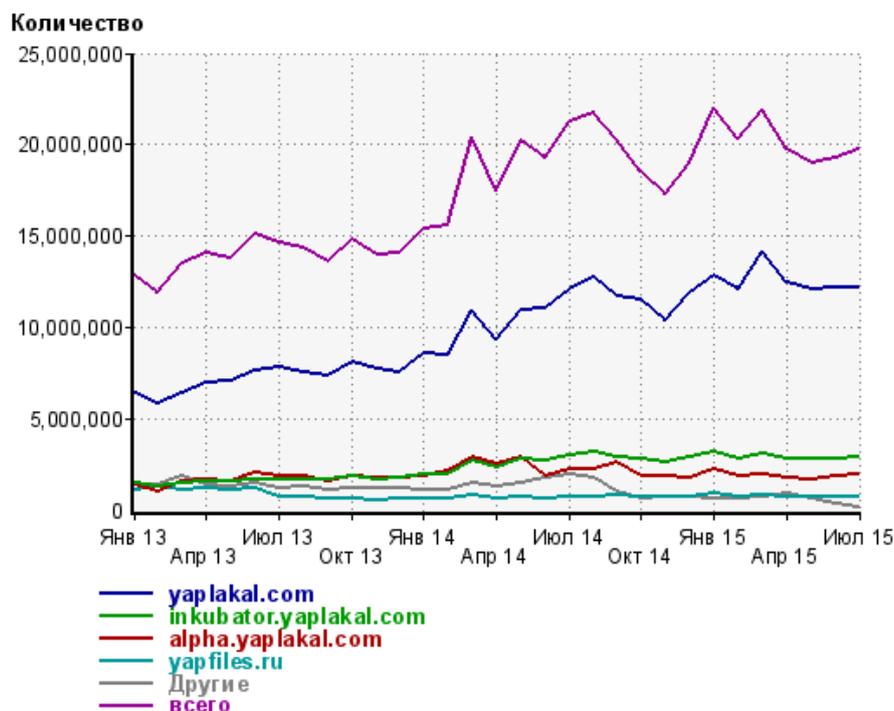
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yaplakal.com	12,184,167 (61.6%)	12,122,462 (63.1%)	12,141,036 (62.8%)
inkubator.yaplakal.com	2,868,408 (14.5%)	2,808,387 (14.6%)	2,833,430 (14.7%)
alpha.yaplakal.com	1,987,351 (10.0%)	1,818,263 (9.5%)	1,815,042 (9.4%)
yapfiles.ru	746,245 (3.8%)	750,749 (3.9%)	727,110 (3.8%)
Другие	127,708 (0.6%)	322,004 (1.7%)	357,832 (1.9%)
pics.yaplakal.com	101,164 (0.5%)	103,682 (0.5%)	107,413 (0.6%)
urod.ru	99,890 (0.5%)	97,033 (0.5%)	99,730 (0.5%)
x8k.ru	85,508 (0.4%)	1,932 (0.0%)	30,159 (0.2%)
x5y.ru	84,640 (0.4%)	47,317 (0.2%)	44,552 (0.2%)
video.yaplakal.com	78,172 (0.4%)	76,049 (0.4%)	78,760 (0.4%)
voffka.com	65,899 (0.3%)	61,872 (0.3%)	62,454 (0.3%)
klickander.com	62,355 (0.3%)	9,040 (0.0%)	23,798 (0.1%)
clike.su	60,474 (0.3%)	42,121 (0.2%)	34,198 (0.2%)
bikle.ru	52,253 (0.3%)	0 (0.0%)	17,417 (0.1%)
warnet.ws	43,544 (0.2%)	47,961 (0.2%)	48,207 (0.2%)
anub.ru	37,688 (0.2%)	35,608 (0.2%)	36,489 (0.2%)
oneplustwo.xyz	36,960 (0.2%)	0 (0.0%)	12,320 (0.1%)
auto.yaplakal.com	35,325 (0.2%)	35,859 (0.2%)	35,109 (0.2%)
avito.ru	34,317 (0.2%)	38,427 (0.2%)	35,422 (0.2%)
gdevse.xyz	31,845 (0.2%)	5,163 (0.0%)	12,336 (0.1%)
hornews.com	30,687 (0.2%)	0 (0.0%)	10,229 (0.1%)
dezinfo.net	25,965 (0.1%)	22,573 (0.1%)	24,648 (0.1%)
opendors.ru	24,281 (0.1%)	26,596 (0.1%)	17,712 (0.1%)
animals.yaplakal.com	22,283 (0.1%)	21,553 (0.1%)	22,329 (0.1%)
pornolab.net	20,919 (0.1%)	7,913 (0.0%)	17,392 (0.1%)
news.yaplakal.com	20,700 (0.1%)	21,704 (0.1%)	21,586 (0.1%)
vk.com	19,807 (0.1%)	7,775 (0.0%)	10,546 (0.1%)
musicalert.ru	18,363 (0.1%)	13,004 (0.1%)	12,146 (0.1%)
m.vk.com	17,094 (0.1%)	17,538 (0.1%)	14,801 (0.1%)
infomedia.xyz	16,713 (0.1%)	0 (0.0%)	5,571 (0.0%)
sexforum.biz	16,544 (0.1%)	8,355 (0.0%)	8,299 (0.0%)
fotozhaba.yaplakal.com	15,944 (0.1%)	16,441 (0.1%)	18,074 (0.1%)
spbmoney.com	15,925 (0.1%)	6,420 (0.0%)	9,837 (0.1%)
lifenevns.ru	15,834 (0.1%)	10,532 (0.1%)	10,984 (0.1%)
drive2.ru	15,390 (0.1%)	15,436 (0.1%)	12,775 (0.1%)
infoclub.xyz	13,377 (0.1%)	9,231 (0.0%)	7,536 (0.0%)
стройка-66.рф	12,687 (0.1%)	1,343 (0.0%)	4,833 (0.0%)
surfearner.com	11,787 (0.1%)	12,697 (0.1%)	12,385 (0.1%)
mailagent.xyz	11,658 (0.1%)	19,127 (0.1%)	11,208 (0.1%)
art.yaplakal.com	10,204 (0.1%)	9,656 (0.1%)	10,190 (0.1%)
сумма выбранных	19,180,075 (96.9%)	18,671,823 (97.1%)	18,815,895 (97.3%)
всего	19,784,997 (100%)	19,224,342 (100%)	19,334,066 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта yaplakal.com на другие сайты



Дата	yaplakal.com	inkubator.yaplakal.com	alpha.yaplakal.com	yapfiles.ru	Другие	всего
Янв 13	6,424,843	1,448,530	1,411,730	1,044,495	1,394,348	12,821,204
Фев 13	5,856,367	1,314,968	972,905	1,314,721	1,366,273	11,921,544
Мар 13	6,391,855	1,421,167	1,540,808	1,083,096	1,843,016	13,482,206
Апр 13	6,952,408	1,545,532	1,654,258	1,155,928	1,395,809	14,058,305
Май 13	7,048,226	1,546,619	1,608,232	1,098,252	1,269,916	13,760,125
Июн 13	7,618,978	1,629,488	2,021,286	1,172,591	1,430,932	15,082,755
Июл 13	7,804,139	1,701,833	1,846,023	744,832	1,180,769	14,596,773
Авг 13	7,517,998	1,688,498	1,827,764	668,220	1,245,722	14,365,092
Сен 13	7,364,964	1,641,782	1,572,030	624,341	1,128,889	13,560,629
Окт 13	8,080,062	1,800,909	1,866,891	639,879	1,143,481	14,849,541
Ноя 13	7,685,021	1,695,122	1,749,527	533,441	1,215,430	13,998,668
Дек 13	7,511,332	1,767,119	1,742,947	600,674	1,215,432	14,028,631
Янв 14	8,525,287	1,976,481	1,857,945	657,238	1,106,904	15,377,201
Фев 14	8,428,564	1,984,237	2,115,868	644,586	1,066,052	15,544,469
Мар 14	10,906,856	2,715,818	2,900,400	799,316	1,472,290	20,450,624
Апр 14	9,339,697	2,360,393	2,495,288	659,542	1,299,715	17,496,451
Май 14	10,967,369	2,748,826	2,847,841	721,567	1,505,550	20,180,486
Июн 14	10,998,216	2,695,863	1,880,110	659,620	1,731,640	19,225,941
Июл 14	12,103,848	3,011,237	2,223,805	717,449	1,940,438	21,290,191
Авг 14	12,715,875	3,184,534	2,219,378	721,988	1,744,599	21,751,784
Сен 14	11,732,154	2,857,032	2,572,142	811,655	1,012,100	20,347,662
Окт 14	11,514,916	2,782,699	1,807,175	705,578	616,081	18,526,280
Ноя 14	10,344,752	2,599,540	1,823,764	679,229	685,545	17,256,408
Дек 14	11,873,398	2,863,342	1,706,767	668,807	686,636	18,983,772
Янв 15	12,866,641	3,158,703	2,209,308	866,568	614,105	21,999,838
Фев 15	12,119,184	2,840,667	1,877,234	741,743	571,820	20,355,702
Мар 15	14,157,935	3,107,260	1,968,850	768,740	669,672	21,887,052
Апр 15	12,433,387	2,833,813	1,761,460	749,870	853,575	19,783,028
Май 15	12,116,479	2,823,496	1,639,514	684,337	623,785	18,992,859
Июн 15	12,122,462	2,808,387	1,818,263	750,749	322,004	19,224,342
Июл 15	12,184,167	2,868,408	1,987,351	746,245	127,708	19,784,997